



Invista em Sergipe: **ECONOMIA CRIATIVA**

ECONOMIA CRIATIVA

As indústrias culturais e criativas geram quase US\$ 2,3 trilhões em receitas anuais no mundo, contribuindo com 3,1% para o Produto Interno Bruto (PIB) global.

Economia Criativa no Mundo



A cultura e a criatividade representam 3,1% do PIB mundial (2023)



Elas geram 6,2% de todos os empregos no mundo (2023)



Valor estimado da economia criativa global: US\$ 2,3 trilhões (2023)

Fonte: Creative Economy Outlook, 2024, Organização das Nações Unidas.

Economia Criativa no Brasil

No Brasil, a economia criativa representa 3,59% do PIB e gera 7,4 milhões de empregos.



A economia criativa representa 3,59% do PIB brasileiro (2023)



Gerou 7,4 milhões de empregos diretos e indiretos (2023)



O PIB da economia criativa é estimado em R\$ 393,3 bilhões (2023)

Fonte: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil. Firjan, 2025

Economia Criativa em Sergipe

A Economia Criativa em Sergipe é dinâmica no desenvolvimento cultural, sustentada pela proteção e promoção da diversidade das expressões culturais, entregando originalidade, singularidade e potencial de crescimento.

Oferece um caminho de desenvolvimento orientado por Diversidade, Cultura, Sustentabilidade, Inovação e Inclusão Social.



A Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD, 2010) desenvolveu uma classificação para ajudar governos a apoiar esse setor rico da economia. Essa classificação se reflete em Sergipe por meio de atividades criativas e seus significados, como:

Sítios culturais: Museus de antropologia e arqueologia, arte, arquitetura e linguística, além de museus históricos e patrimônio cultural ferroviário.





Grupo Folclórico Cacumbi / Laranjeiras

Expressões culturais: Festividades juninas tradicionais (quadrilhas juninas), artesanato, festivais e celebrações.

Artes cênicas: Música, teatro, dança e circo.

Artes visuais: Pintura, escultura, fotografia e antiguidades.

Audiovisual: Cinema, televisão, rádio e outros derivados de radiodifusão.

Publicações e mídia impressa: Livros, imprensa e outras publicações.

Novas mídias: Software, videogames e conteúdo criativo digitalizado.

Serviços criativos: Arquitetura, publicidade, pesquisa e desenvolvimento, atividades culturais e recreativas.

Design: Design de interiores, gráfico, web e moda.

A Economia Criativa como Indutor do Desenvolvimento em Sergipe

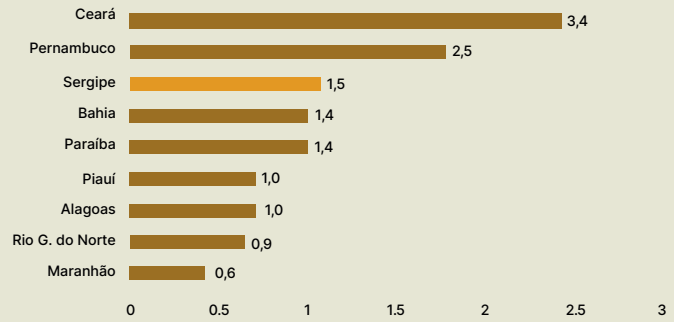
A economia criativa está emergindo como um dos setores mais dinâmicos de Sergipe, ganhando posição estratégica no desenvolvimento econômico do estado. Com uma contribuição de 1,2% para o PIB estadual, Sergipe ocupa a terceira posição na região Nordeste, demonstrando sua liderança regional.

O impacto econômico da economia criativa é significativo: no ano de 2022, o setor gerou aproximadamente R\$ 688 milhões. Iniciativas de políticas públicas implementadas pelo governo estadual visam garantir a continuidade dessa expansão nos próximos anos, fomentando um ambiente propício à inovação e à diversificação da economia sergipana.



Fonte: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil. Firjan, 2025

Nordeste: Taxa estimada de participação da Economia Criativa no PIB dos Estados (%)



Fonte: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil. Firjan, 2020. Elaborado por Desenvolve-SE

Investimento Público em Cultura

O investimento em cultura é um pilar fundamental para o desenvolvimento social e econômico, pois fortalece a identidade local, gera empregos no setor criativo e promove o turismo cultural. Além de preservar tradições e patrimônios históricos, o financiamento cultural impulsiona a inovação artística, estimula o pensamento crítico e proporciona acesso à educação não formal por meio de museus, bibliotecas e centros culturais.

Economicamente, todo o dinheiro investido em cultura tende a gerar retornos multiplicados por meio da economia criativa, turismo e fortalecimento dos negócios locais. O Governo de Sergipe demonstrou forte compromisso com o investimento cultural, o que fez com que o estado ocupasse a 3ª posição no Nordeste em investimento público per capita em cultura em 2023.

Dinâmica do Mercado de Trabalho na Economia Criativa de Sergipe

Os dados sobre trabalhadores na economia criativa em Sergipe entre 2020 e 2024 revelam um setor em consolidação, com características que demonstram resiliência e potencial de crescimento sustentado. A economia criativa sergipana apresenta características favoráveis para investimentos estratégicos.

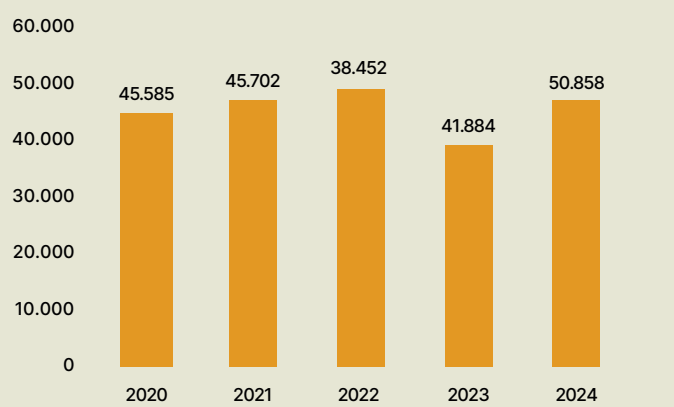
O crescimento recente indica maturidade setorial e demanda de mercado estabelecida. A base de 50.858 trabalhadores representa um capital humano significativo, essencial para sustentar investimentos em tecnologia e desenvolvimento de produtos. Setores como audiovisual, design, tecnologia da informação



aplicada à criatividade, e economia digital encontram em Sergipe um ambiente em expansão, com custos operacionais competitivos e crescente disponibilidade de profissionais especializados.

A trajetória dos dados demonstra que Sergipe possui fundamentos sólidos para se posicionar como um polo relevante da economia criativa no Nordeste, oferecendo aos investidores um mercado em crescimento com potencial de retorno consistente.

Sergipe: Número de Trabalhadores na Economia Criativa (2019–2023)



Fonte: Painel de Dados Observatório Itaú Cultural (2024)

Capital Humano da Economia Criativa é Forte

Os dados sobre participação de profissionais de tecnologia na indústria criativa revelam Sergipe como um dos principais centros de convergência digital do Nordeste, ocupando posição estratégica no cenário regional. Com 34,2% de participação dos profissionais de tecnologia em sua indústria criativa, Sergipe ocupa a segunda posição entre os estados nordestinos, superado apenas por Pernambuco (35,8%). Esta proximidade percentual - diferença de apenas 1,6 pontos - demonstra que Sergipe compete neste segmento estratégico.

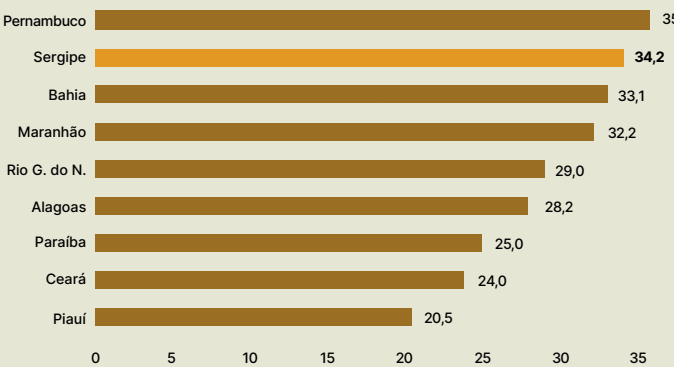
A elevada participação tecnológica na indústria criativa sergipana sinaliza um ecossistema onde inovação e criatividade convergem de forma estruturada. Isso representa capacidade para desenvolver produtos digitais, soluções tecnológicas aplicadas ao entretenimento, design digital, jogos eletrônicos e plataformas de conteúdo. Para investidores, este cenário apresenta vantagens competitivas concretas.

A base tecnológica consolidada reduz custos de implantação de projetos digitais, facilita a contratação de profissionais qualificados e permite acesso a um mercado que combina competências técnicas com sensibilidade criativa.

Vantagens Competitivas do Nosso Capital Humano

- Concentração de talentos acima da média nacional
- Ecossistema favorável à inovação em mídias digitais
- Potencial para o desenvolvimento de soluções criativas diferenciadas
- Ambiente fértil para startups de marketing digital, produção de conteúdo, desenvolvimento de plataformas de mídia, soluções em comunicação digital e áreas correlatas

Nordeste: Participação dos Profissionais de Tecnologia na Indústria Criativa dos Estados (%) 2023



Fonte: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil, Firjan, 2020

Oportunidades no Mercado de Software e Serviços em Sergipe

Entre 2021 e 2023, o segmento de software cresceu 45,1% e o de serviços de tecnologia, 151%. O ano de 2023 marca um momento significativo para o setor, com receitas de US\$ 66 milhões para cada segmento.

Essa paridade sugere um mercado em maturação, onde software e serviços têm igual importância na geração de receita e empregos em Sergipe. Esses resultados fortalecem o ecossistema local de tecnologia e inovação.





Oportunidades de Investimento em Startups em Sergipe

Sergipe é um estado em crescimento no ecossistema brasileiro de startups, apresentando um cenário diverso e promissor, especialmente nas áreas de economia criativa e tecnologia da informação.

A capital, Aracaju, é o polo dessa atividade empreendedora, concentrando boa parte das startups do estado. Em 2024, o SEBRAE mapeou 146 startups em Sergipe em diferentes estágios de desenvolvimento.

146 startups mapeadas em 2024 **>** Atuando em mais de **12 segmentos** **>** Distribuídas em **24 cidades**

Fonte: Observatório de Startups SEBRAE. Elaborado por Desenvolve-SE.

Oportunidades de Investimento

Segmentos Principais das Startups Mapeadas

- 23 em Saúde e Bem-estar
- 22 em Tecnologia da Informação
- 19 em Educação
- 12 em Agronegócio
- 11 em Construção Civil e Imobiliário

Fonte: Observatório de Startups SEBRAE. Elaborado por

Oportunidades de Investimento em Startups da Economia Criativa em Sergipe

O ecossistema de startups criativas em Sergipe vive um momento único, oferecendo significativas

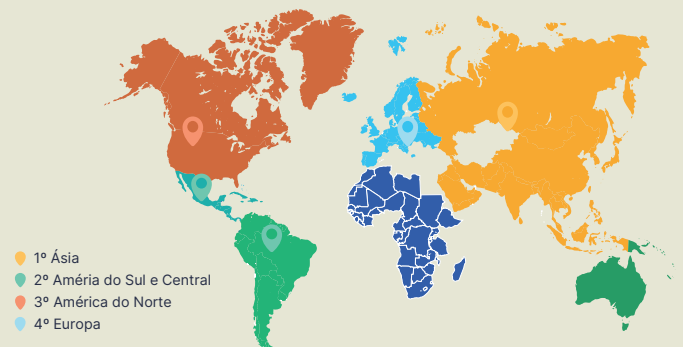
oportunidades de investimento, com 35 startups mapeadas. Esse cenário emergente apresenta possibilidades atrativas para investidores que buscam entrar em um mercado em desenvolvimento com alto potencial de crescimento.

Segmentos das Startups Criativas em Sergipe:

- Tecnologia da Informação: 22
- Comunicação e Mídia: 6
- Moda e Vestuário: 4
- Games e Entretenimento: 3

Fonte: Observatório de Startups SEBRAE. Elaborado por Desenvolve-SE

Parceiros Comerciais de Sergipe no Comércio Internacional de Bens Criativos



Fonte: Painel de Dados, Observatório Itaú Cultural, 2022. Elaborado por Desenvolve-SE

Moda e Vestuário

- 4 startups com potencial de inovação em e-commerce e design
- Mercado da moda em crescimento no Nordeste
- Possibilidade de integração com tecnologia e sustentabilidade

Games e Entretenimento

- 3 startups com alto potencial de crescimento
- Mercado de games em crescimento exponencial
- Oportunidades em desenvolvimento de jogos e entretenimento digital



Cultura Popular

Lambe Sujo e Caboclinhos nas ruas da cidade histórica de Laranjeiras, Chegança, Cacumbi, Taieira, Bacamarteiro, o tradicional Reisado com suas fitas coloridas, São Gonçalo e Parafuso. Estes são apenas alguns dos personagens mais tradicionais das representações folclóricas sergipanas, que apresentam uma rica variedade de expressões culturais populares espalhadas pelos municípios do estado.



Expressões Culturais Das Festas Juninas

Sergipe se transforma em um grande “arraiá” e celebra durante 60 dias as festas de São João com o Arraiá do Povo, na Orla de Atalaia, com shows, feiras e comidas típicas. Essa grande festa se espalha pelas ruas de todo o estado e ainda preserva a tradição de acender fogueiras em casa para assar milho e dançar forró.

As quadrilhas juninas brilham na histórica Rua de São João, no bairro Santo Antônio, bem como no Gonzagão e no Centro de Criatividade, enchendo os espaços culturais de alegria e tradição para o público.

O famoso Barco de Fogo, alegoria pirotécnica criada pelos fogueteiros do município de Estância, e as espadas comemoram com festividade e alegria o melhor período do ano para o povo sergipano.





Artesanato em Sergipe

Os artesanatos de Sergipe são tecidos grandes bordados que celebram as tradições e histórias traduzidas pelas mãos criativas dos artesãos. Existem muitos tipos de artesanato, como palha, madeira, bordado, cerâmica, couro e renda, espalhados pelo estado.

A arte em madeira ganhou reconhecimento mundial com o mestre Véio, do município de Nossa Senhora da Glória, que criava com galhos naturais. Tonho, de Poço Redondo, e Manoel de Maroto, de Tomar do Geru, se destacam na arte dos carros de boi. Em Santana do São Francisco, considerada a capital do barro em Sergipe, a cerâmica representa estilos tradicionais e contemporâneos.

O ponto cruz e o bordado redendê nas cidades de Aquidabã e Graccho Cardoso, e a arte de tecer a luxuosa e tradicional “renda irlandesa” em Divina Pastora, são o ouro de Sergipe, feitos com precisão, graça e delicadeza. Foram declarados Patrimônio Cultural e Imaterial de Sergipe pelo IPHAN.

Em Barra dos Coqueiros, há o filé, típico das regiões litorâneas, que remete às redes de pesca e dá detalhes ricos a jogos de mesa e almofadas. Já Tobias Barreto se destaca com o Richelieu, Simão Dias e Lagarto com bordados em ponto cheio, ponto cruz e crivo.





Bordado de Tobias Barreto

Teatro, Música e Dança

Sergipe tem uma cena significativa de grupos e agentes teatrais, com o grupo de teatro de rua Imbuaça, fundado em 1977, como um dos mais antigos do Brasil. O Mamulengo de Cheiroso, teatro de bonecos inspirado na cultura popular sergipana, foi criado em 1978.

Além disso, escolas e companhias de dança de Sergipe são premiadas em festivais competitivos por todo o Brasil e também organizam festivais no estado, como o Festival Galeria da Dança.

Em 2004, a criação dos cursos de graduação em Dança, Museologia e Teatro na UFS marcou o avanço da profissionalização no setor.



Música de Sergipe para o Mundo

No mesmo ano, nasceu a banda The Baggios na histórica São Cristóvão, que recebeu duas indicações ao Grammy Latino. O artista sergipano Mestrinho também foi reconhecido nacionalmente como um dos melhores sanfoneiros do país, mostrando que Sergipe pode ser o estado do forró, do rock e da pluralidade cultural.





Festivais de Cultura e Arte

Para promover a arte e a cultura de Sergipe, diversos eventos animam a cena, como o tradicional Encontro Cultural de Laranjeiras (1976), com shows musicais, danças, cultura popular e teatro pelas ruas e prédios históricos da cidade.

O Tobiarte – Festival de Artes de Tobias Barreto – e o Festival de Artes de São Cristóvão (FASC), criado em 1972, projetam a cidade histórica como a Capital da Arte e Cultura de Sergipe.





Governador
Fábio Cruz Mitidieri

Vice-governador
José Macedo Sobral

Secretário de Estado-Chefe da Casa Civil
Jorge Araújo Filho

Presidente da Desenvolve-SE
Milton Arthur Vasconcelos de Andrade Cruz





DESENVOLVE-SE
AGÊNCIA SERGIPE DE DESENVOLVIMENTO



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO