

Boletim de DADOS DO TURISMO de ARACAJU

Janeiro a Junho 2025



SECRETARIA MUNICIPAL
DO TURISMO - SETUR



PREFEITURA
ARACAJU
UMA NOVA CIDADE

Prefeitura de Aracaju
Secretaria Municipal do Turismo
Departamento de Planejamento do Turismo

Boletim de
**DADOS DO
TURISMO** de
ARACAJU

Janeiro a Junho 2025

FICHA TÉCNICA

Emília Corrêa Santos Bezerra

Prefeita Municipal de Aracaju

José Ricardo Marques dos Santos

Vice-Prefeito Municipal de Aracaju

Fábio Araújo de Andrade

Secretário Municipal do Turismo de Aracaju

Ícaro Luan Soares de Carvalho

Diretor de Planejamento do Turismo

Luara Lázaro Gomes dos Santos

Coordenadora de Planejamento do Turismo

Tiago Augusto Inácio dos Santos

Coordenador de Inteligência de Dados para o Turismo

Jardel de Carvalho Bispo

Coordenador de Inovação do Turismo

Larissa de Souza Bonfim

Coordenadora de Estruturação de Produtos Turísticos

Mensagem da **PREFEITA**



EMÍLIA CORRÊA
Prefeita de Aracaju

Não podemos ter medo de nos tornar grandes!
O nosso Turismo não tem esse receio.

É uma cidade que sorri para seus visitantes. Sua tranquilidade encanta. A cultura surpreende. A gastronomia é um atrativo por si só. A variedade de atrativos fascina. O clima é favorável em, praticamente, todos os 365 dias do ano.

Não há dúvidas: Aracaju brilha, como a cidade do sol, para o Turismo! Desde o início da gestão municipal, acreditamos que nossa cidade tem um imenso potencial turístico, crescente em oportunidades para todos.

O setor que é um importante transformador de economias e sociedades, promovendo inclusão social, captando eventos, gerando oportunidades de emprego e renda, tem tudo para tornar Aracaju gigante.

Hoje, damos mais um passo nessa direção, apresentando um documento que vai nortear as políticas públicas. É um momento de transformação.



PCroa do Goré - Foto: Kaio Espínola.

Aracaju será capaz de ter informações para direcionar o turismo como uma atividade econômica que impulsiona a inovação e o empreendedorismo, tornando a cidade mais aconchegante e estruturada para os seus moradores e visitantes.

Os dados turísticos que antes procurávamos? Hoje vamos achar.
Onde aplicar os melhores esforços do setor? Agora vamos saber.
Os números econômicos da área? Certamente, aqui você vai encontrar.
Como o turista nos vê? Também será possível descobrir.

Governar um município da importância de Aracaju é uma grande responsabilidade, mas é, antes de tudo, uma grande honra. Quando a cidade é motivo de orgulho e de estímulo, nós conquistamos todas as condições para fazer uma Gestão Transformadora. É o que estamos buscando.

Ser Prefeita é ter essa sensibilidade e responsabilidade de governar para todos. E governar para acolher bem os seus visitantes, para que sintam-se como parte de nós, cidadãos em nossa cidade.

Uma grande missão, afinal, somos apaixonados por algo maior que nós mesmos: Aracaju!

EMÍLIA CORRÊA
Prefeita de Aracaju



Ponte Jornalista Joel Silveira - Foto: Kaio Espínola.

Mensagem do SECRETÁRIO



FÁBIO ANDRADE

Secretário Municipal do Turismo de Aracaju

Apresentar os dados do turismo de Aracaju à sociedade é fundamental para dar transparência, valorizar o trabalho que vem sendo feito e destacar como esse setor cresce em diferentes frentes, por meio de diversos segmentos.

Acompanhando os números de visitantes, perfil do turista, impacto econômico derivado da atividade turística e demais dados levantados e dispostos no Boletim de Dados do Turismo de Aracaju nos possibilita alcançar um melhor planejamento, fortalecendo nossas ações, as quais visam atrair ainda mais investimentos para nossa cidade, gerando mais oportunidades para o nosso povo.

Aracaju, a cidade do sol, do sossego e do (a)mar, merece o cuidado, o respeito e o profissionalismo de poder mensurar de modo técnico os dados que norteiam os impactos da atividade turística e, com o trabalho desenvolvido pela equipe da Setur Aracaju, esse sonho de anos, agora é uma realidade!



Orla de Atalaia - Foto: Kaio Espínola

SUMÁRIO

Apresentação	05
Seleção das Fontes de Dados	07
Fluxo Aéreo	08
Fluxo Rodoviário	10
Arrecadação de ISS-Turismo	11
Faturamento do Setor Turístico	12
Empregos Formais no Turismo	15
Origem dos Visitantes	16
Perfil dos Visitantes	18
Comportamento dos Visitantes	20
Hábitos de Consumo	21
Análise Geral	22
Referências Bibliográficas	25

APRESENTAÇÃO

A atividade turística traz inúmeros fatores positivos que podem alavancar a economia e o desenvolvimento social, mas que precisam ser feitas de modo organizado para que não seja prejudicial ao ambiente no qual está sendo desenvolvida.

Aracaju vive um novo momento de gestão e desenvolvimento em diversos setores. No turismo, um novo olhar para a ressignificação do destino, oportunizando a geração de novos roteiros, empregabilidade e renda para agentes da economia criativa já é percebido, por meio de projetos concatenados com o mote Descubra Aracaju, fortalecendo a premissa de pertencimento para residentes locais e gerando atratividade aos visitantes/turistas.

Para que haja maximização dos impactos positivos e minimização dos impactos negativos derivados desta atividade, se faz necessário o devido planejamento embasado em estratégias que atuem de modo sistêmico por meio de eixos estratégicos. Para tanto, é salutar se basear em dados estatísticos, os quais devem nortear ações e ainda servir como indicadores que possuem o poder de retratar, através de números, o grau de relevância dos projetos, programas e ações desenvolvidos pela governança local.



Relógio do Mercado Antônio Franco - Foto: Kaio Espínola.

A Secretaria Municipal do Turismo de Aracaju - Setur apresenta ao trade turístico e sociedade aracajuana o Boletim de Dados do Turismo, um primeiro documento que traz à luz os resultados desenvolvidos pelo Observaju - Observatório do Turismo de Aracaju, projeto desenvolvido pelo Departamento de Planejamento do Turismo desta secretaria, por meio da Coordenadoria de Inteligência de Dados para o Turismo.

Nesta edição, apresentamos os dados dos primeiros seis meses de 2025, compreendendo o período de janeiro a junho do corrente ano. A partir de então, serão mensalmente disponibilizados boletins com os dados do turismo aracajuano em formato digital.

Esperamos contribuir para o devido balizamento de informações acerca do desenvolvimento do turismo em Aracaju, tendo este instrumento como arcabouço de informações confiáveis, corroborando para construção de um sistema turístico cada vez mais profissional e pujante.

Ícaro Carvalho

Diretor de Planejamento do Turismo



Avenida João Ribeiro, Santo Antônio - Foto: Kaio Espínola.

Seleção das fontes de

PESQUISA

O Boletim de Dados do Turismo de Aracaju tem o objetivo de ser um relatório conciso, que resume as principais informações e resultados obtidos por meio de pesquisa de cunho quantitativo acerca da atividade turística no território da capital sergipana. Ele apresenta um panorama geral dos dados coletados, destacando tendências, padrões e *insights* relevantes, de forma clara e objetiva, facilitando a compreensão dos leitores.

No mais, este documento técnico contribui como instrumento estratégico para gestores do trade turístico local e para pesquisadores da área, além de servir de base para nortear a gestão pública municipal do turismo no tocante à formulação de políticas públicas, à concepção de projetos de desenvolvimento do setor e à tomada de decisões.

A consolidação dos dados apresentados neste boletim foi realizada com base em fontes oficiais, reconhecidas pela confiabilidade metodológica e pela relevância no contexto do turismo. Portanto, foi priorizada a utilização de dados primários de instituições diretamente ligadas ao setor, o que permitiu a construção de uma visão abrangente e detalhada sobre o seu desenvolvimento.

As informações acerca da arrecadação do Imposto Sobre Serviços (ISS) do turismo municipal foram obtidas diretamente da Secretaria Municipal da Fazenda (SEMFAZ) de Aracaju. Para a análise do mercado de trabalho formal, foi recorrido aos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

A movimentação de passageiros aéreos foi fornecida pela AENA Brasil, administradora do Aeroporto Internacional de Aracaju (AJU), enquanto os dados sobre o fluxo de passageiros rodoviários foram concedidos pela Socicam, administradora do Terminal Rodoviário de Aracaju.

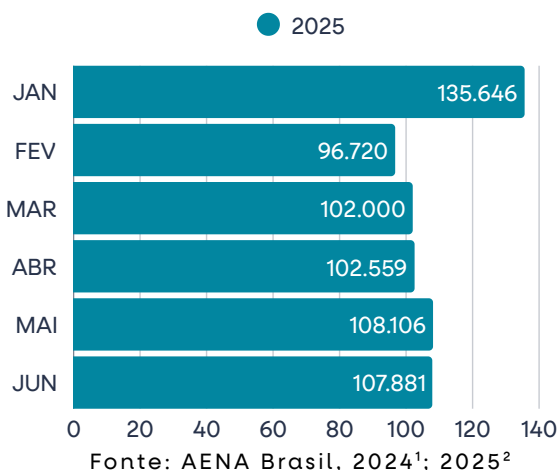
Também foram utilizados os dados coletados por meio de pesquisa de demanda realizada durante a execução dos projetos Passaporte Turístico de Aracaju e Marinete do Forró, os quais contemplaram uma amostra de 803 visitantes. A escolha dessas fontes buscou contemplar diferentes dimensões do turismo – mobilidade, geração de receita e impacto no emprego – assegurando uma leitura integrada e estratégica do desempenho do setor.

Ao referenciar este documento: ARACAJU. Secretaria Municipal de Turismo. **Boletim de Dados do Turismo de Aracaju**: janeiro a junho de 2025. Aracaju: SETUR-AJU, 2025.

Fluxo AÉREO

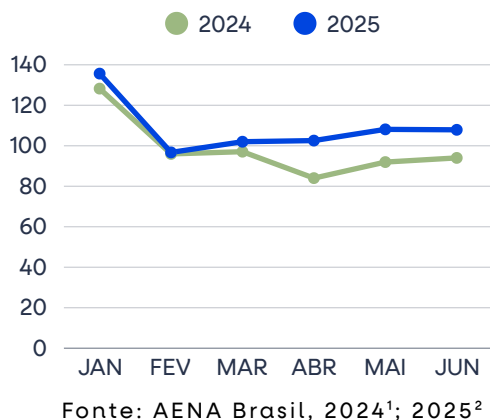
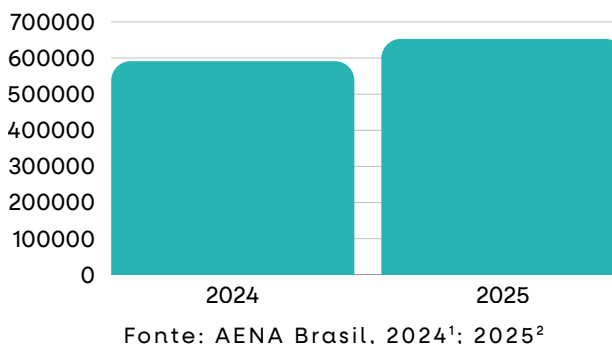
Aeroporto Internacional de Aracaju - Santa Maria

Esta seção apresenta a movimentação de passageiros no Aeroporto Internacional de Aracaju - Santa Maria (AJU), um indicador-chave da demanda turística e do fluxo de visitantes na capital sergipana.



Após o pico do mês de janeiro (135.646 passageiros), em fevereiro houve um decréscimo de 28,7%, que foi diminuindo progressivamente a partir do mês de março, embora o crescimento no número de passageiros tenha sido mais moderado. Isso demonstra uma demanda consistente fora do período de alta temporada (AENA Brasil, 2024¹; 2025²).

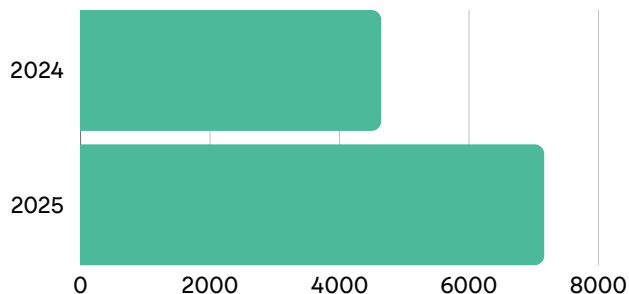
O Aeroporto de Aracaju (AJU) registrou um crescimento de 10,4% no fluxo de passageiros no 1º semestre de 2025, comparado ao mesmo período em 2024, totalizando 652.912 viajantes (AENA Brasil, 2024¹; 2025²)



No comparativo entre os resultados do primeiro semestre de 2024 e 2025, os meses de Abril e Maio do corrente ano se destacaram com crescimentos expressivos de 22,1% e 17,6%, respectivamente, confirmando a crescente atratividade de Aracaju como destino (AENA Brasil, 2024¹; 2025²).

¹ Contempla as referências AENA Brasil 2024a, 2024b, 2024c, 2024d, 2024e, 2024f.

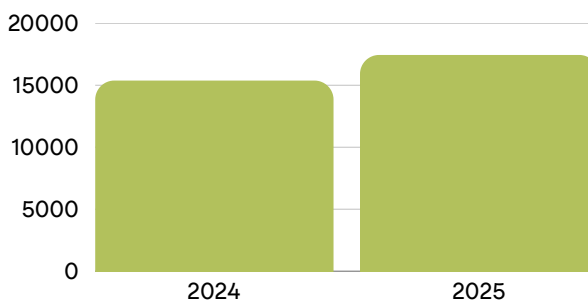
² Contempla as referências AENA Brasil 2025a, 2025b, 2025c, 2025d, 2025e, 2025f.



Em 2025, a CVC Corp apresentou uma oferta de assentos bloqueados para Aracaju expressiva, ultrapassando em 54% os resultados de 2024 (4.643), totalizando 7.162 assentos (CVC Corp, 2025).

Fonte: CVC Corp, 2025

A CVC Corp registrou um crescimento de 13% no fluxo de passageiros para Aracaju no 1º semestre de 2025 (comparado ao mesmo período do ano anterior), totalizando 17.442 viajantes (CVC Corp, 2025)



Fonte: CVC Corp, 2025

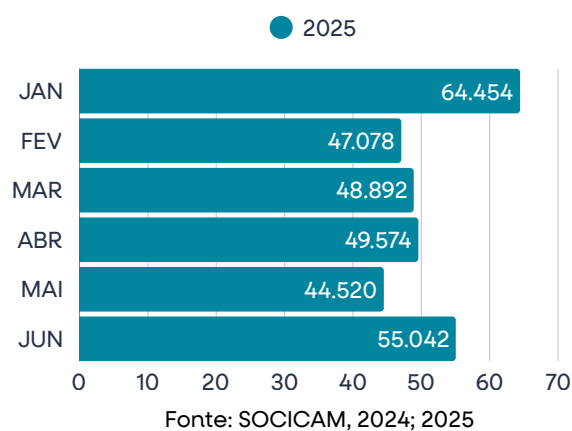
No âmbito do ano completo, em 2024 foram registrados 32.159 passageiros, e em 2025 já são 25.394 viagens programadas para o destino, o que corresponde a 79% do público contemplado no ano anterior (CVC Corp, 2025).

Fluxo

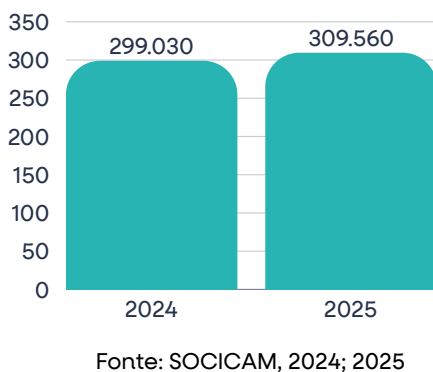
RODOVIÁRIO

TERMINAL RODOVIÁRIO GOVERNADOR JOSÉ ROLLEMBERG LEITE

Nesta seção, exploramos a movimentação de passageiros no Terminal Rodoviário Governador José Rollemberg Leite. A análise dos embarques rodoviários é fundamental para compreender o fluxo de visitantes que utilizam o transporte terrestre, revelando padrões de acessibilidade e a importância das rotas regionais e intermunicipais para o turismo de Aracaju.

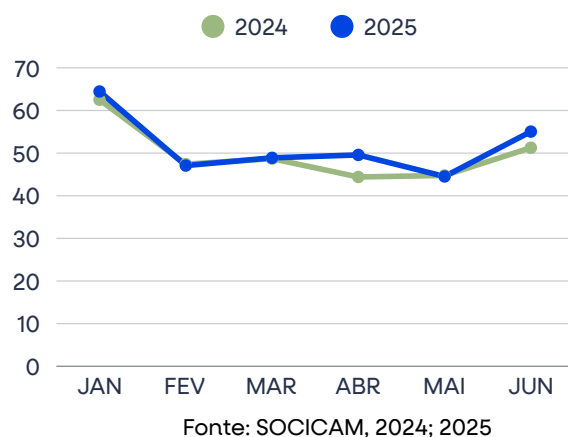


A movimentação no Terminal Rodoviário de Aracaju em 2025 demonstrou um padrão de fluxo que reflete a dinâmica do transporte terrestre. O ano iniciou com 64.454 embarques em janeiro, um período de alta demanda. Em fevereiro e março, houve uma estabilização nos números, com 47.078 e 48.892 embarques, respectivamente. Abril apresentou um leve aumento, registrando 49.574 passageiros. Houve uma retração em maio, com 44.520 embarques, antes de um notável crescimento em junho, que fechou o semestre com 55.042 embarques (SOCICAM, 2024; 2025).



No acumulado de Janeiro a Junho de 2025, a rodoviária movimentou 309.560 passageiros, registrando alta de 3,52% em relação ao mesmo período de 2024 (299.030 passageiros) (SOCICAM, 2024; 2025).

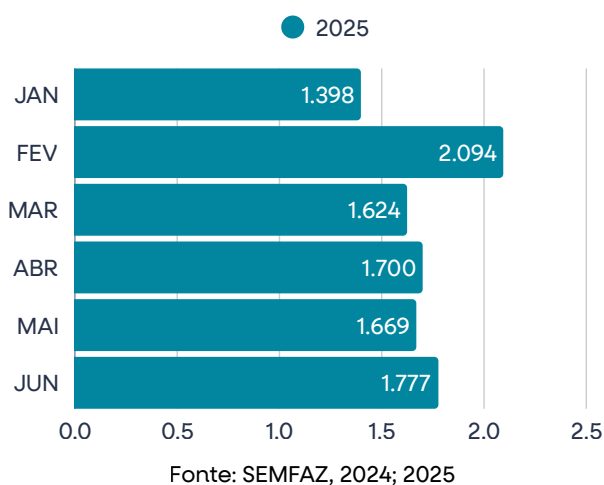
No comparativo entre os anos de 2024 e 2025, os meses de Abril e Junho se destacaram com crescimentos de 11,65% e 7,3%, respectivamente, evidenciando a importância do transporte rodoviário para o fluxo de visitantes na região (SOCICAM, 2024; 2025).



Arrecadação do ISS-TURISMO

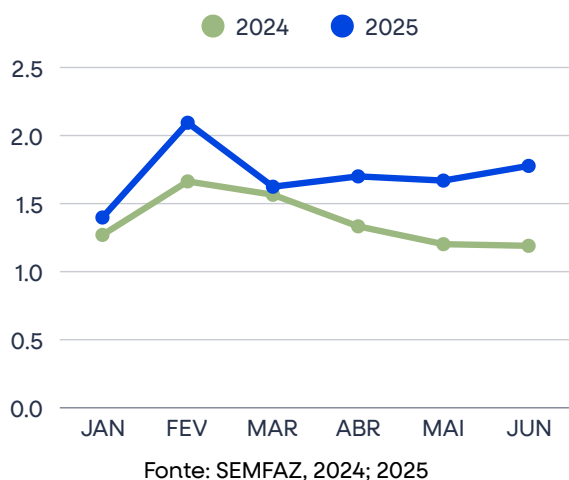
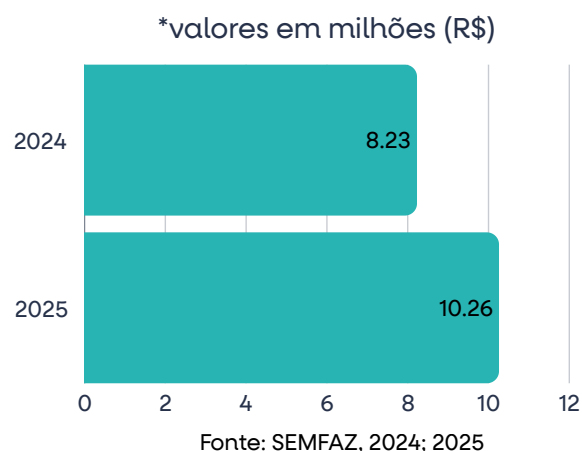
IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS – ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO
TURISMO

A arrecadação do Imposto Sobre Serviços (ISS), proveniente das atividades características do turismo, é um termômetro financeiro essencial para o setor. Esta seção detalha a evolução dos tributos gerados por serviços diretamente ligados ao turismo em Aracaju e o impacto das políticas de fomento e dos eventos na cidade.



Mesmo em meses como Janeiro (10%) e Fevereiro (26%), que já são tradicionalmente de alta ou média temporada, o crescimento percentual no primeiro semestre de 2025 foi bastante positivo, reforçando a atratividade contínua do destino e a efetividade das ações de fomento ao turismo (SEMFAZ 2024; 2025).

A arrecadação do ISS proveniente das atividades turísticas alcançou R\$ 10,26 milhões entre janeiro e junho de 2025, o que representa um crescimento de aproximadamente 24,7% em relação ao mesmo período de 2024 (R\$ 8,23 milhões) (SEMFAZ, 2024; 2025).



No comparativo entre os anos de 2024 e 2025, o mês de Junho do corrente ano se destaca com o maior crescimento percentual, quase 50% a mais que em 2024. Esse resultado está diretamente correlacionado às tradicionais festividades juninas na capital, como o Forró Caju, que impulsionam significativamente o consumo de serviços turísticos (SEMFAZ, 2024; 2025).

Faturamento

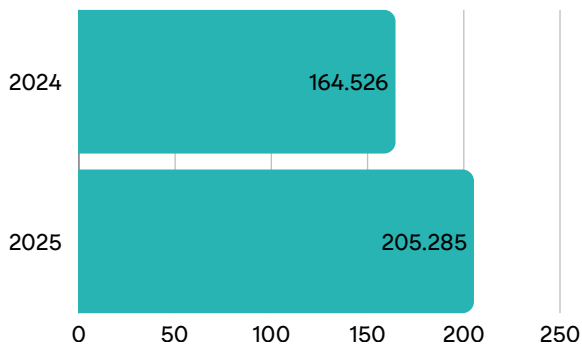
SETOR TURÍSTICO

ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO

Complementando a análise da arrecadação de impostos, esta seção apresenta uma estimativa do faturamento bruto do setor turístico de Aracaju. Com base nos valores de Imposto Sobre Serviços (ISS) das atividades características do turismo e utilizando a alíquota média aplicável (5%), é possível dimensionar o volume financeiro movimentado pelo setor, oferecendo uma perspectiva mais ampla da sua contribuição econômica para a cidade.

Durante o primeiro semestre de 2025, o mês de maior faturamento bruto das atividades características do turismo foi Fevereiro (cerca de R\$ 42 milhões). No mês seguinte houve uma queda, sendo retomado o crescimento a partir de abril.

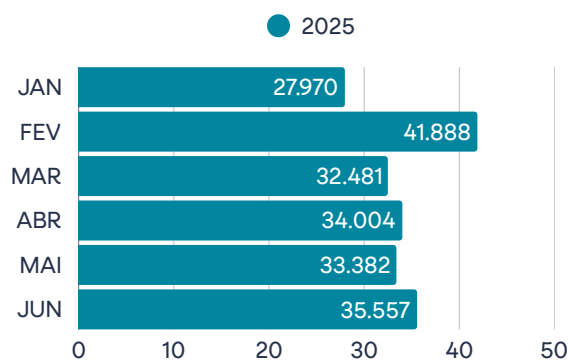
*valores em milhões (R\$)



Fonte: Elaboração própria baseado em dados da SEMFAZ, 2024; 2025

No comparativo entre 2024 e 2025, o mês de Junho deste ano se destaca com o maior crescimento percentual, quase 50% a mais que em 2024. Esse resultado está diretamente correlacionado às tradicionais festividades juninas na capital, como o Forró Caju, que impulsionam significativamente o consumo de serviços turísticos.

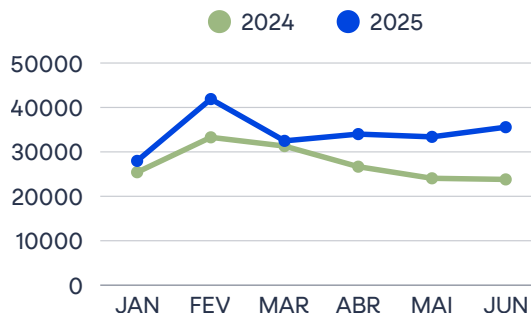
*Valores em milhões (R\$)



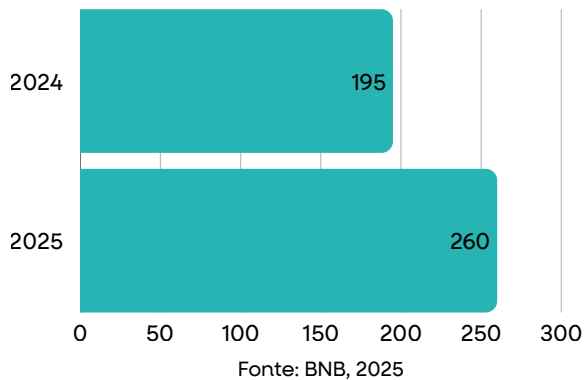
Fonte: Elaboração própria baseado em dados da SEMFAZ, 2024; 2025

O faturamento proveniente das atividades características do turismo alcançou um pouco mais de R\$ 205 milhões entre janeiro e junho de 2025, o que representa um crescimento de aproximadamente 24,7% em relação ao mesmo período de 2024 (R\$ 164.526 milhões).

*Valores em milhões (R\$)

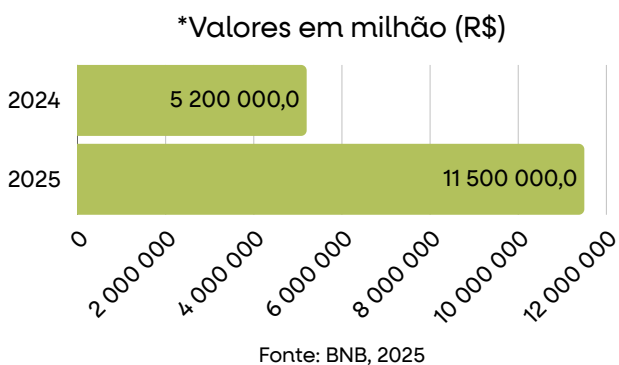


Fonte: Elaboração própria baseado em dados da SEMFAZ, 2024; 2025

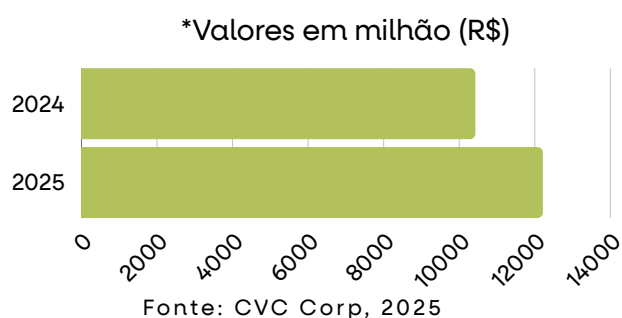


O registro de operações de financiamento para empresas do setor turístico, através das linhas de crédito do Banco do Nordeste, apresentou crescimento em 2025, cenário coerente quando analisados os resultados positivos na atividade turística aracajuana. Na comparação entre o período de janeiro a junho de 2024 e 2025, foi constatado um crescimento de 33,3% de novos contratos (BNB, 2025).

Em valores, no primeiro semestre de 2025, foi registrado o montante de R\$ 11,5 milhões em financiamentos para empreendedores do setor turístico. Segundo dados do BNB (2025), o aumento foi de R\$ 6,3 milhões, quando comparado com o mesmo período de 2024, representando um crescimento de 121,15%.



Artesanato de Barro no Mercado Municipal Thales Ferraz - Foto: Kaio Espínola



A receita da CVC Corp com a venda do destino Aracaju alcançou, no primeiro semestre de 2025, o montante de R\$ 12,2 milhões, representando um aumento de 17% quando comparado com o mesmo período de 2024 (R\$ 10,4 milhões).



Ilha dos Namorados - Foto: Kaio Espínola

Na análise do ano completo, em 2024 o faturamento da operadora com as vendas de pacotes de viagens e serviços turísticos para Aracaju atingiu o montante de R\$ 21,1 milhões. Em 2025, as receitas percebidas já atingem a marca de 18,6 milhões, representando 88,2% do valor faturado no ano anterior, demonstrando, assim, fortes indícios que os resultados de 2025 ultrapassaram os de 2024 (CVC Corp, 2025).

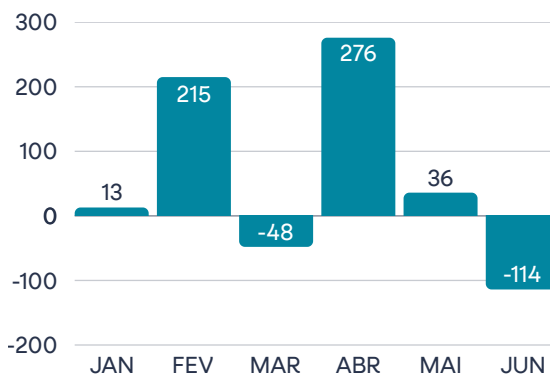
Empregos Formais

TURISMO

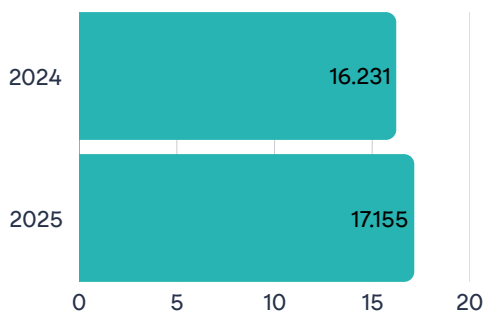
SALDO DE ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS NAS PRINCIPAIS ATIVIDADES TURÍSTICAS

A análise dos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) é fundamental para avaliar a saúde do mercado de trabalho formal nas atividades diretamente ligadas ao turismo em Aracaju. Esta seção destaca o dinamismo na geração de vagas, com foco na movimentação de admissões e desligamentos, e no estoque de empregos.

O primeiro semestre de 2025 mostrou um cenário dinâmico para o saldo de empregos no turismo de Aracaju. Após um início modesto em janeiro (+13 vagas), o setor impulsionou a criação de vagas em fevereiro (+215) e abril (+276). Apesar de saldos negativos pontuais em março (-48) e junho (-114), o período demonstra a resiliência e a capacidade de geração de empregos do turismo local.



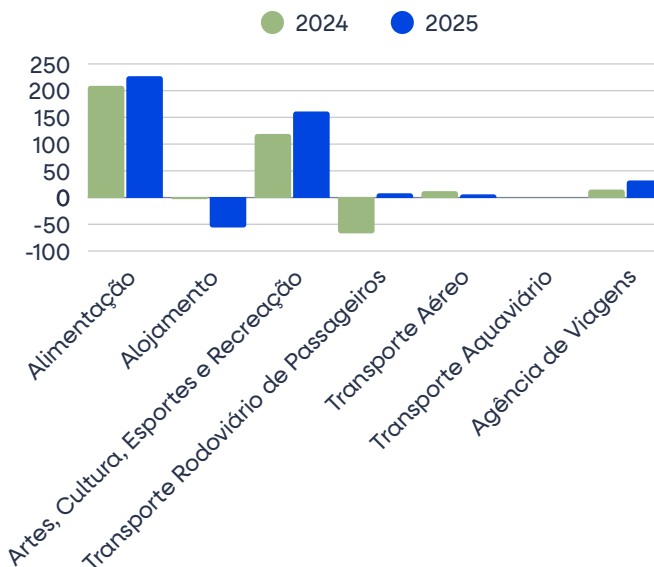
Fonte: MTE, 2024; 2025



Fonte: MTE, 2024; 2025

O estoque total de empregos formais diretamente ligados ao turismo em Aracaju, atingiu 17.155 vagas em junho de 2025. Isso representa um aumento de 924 empregos em comparação com junho de 2024 (16.231 vagas), ou seja, um aumento de 5,69%.

O setor de turismo em Aracaju gerou um saldo líquido de 378 novos empregos formais no primeiro semestre de 2025. Este número é 32,63% maior que o saldo de 285 empregos gerados no mesmo período de 2024, indicando um aquecimento significativo no mercado de trabalho.

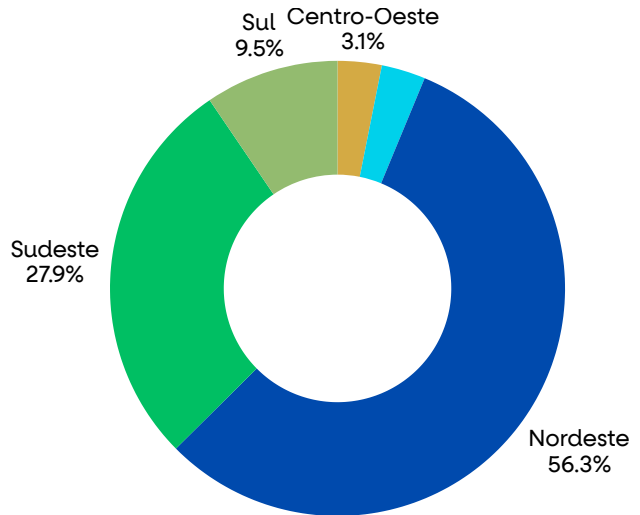


Fonte: MTE, 2024; 2025

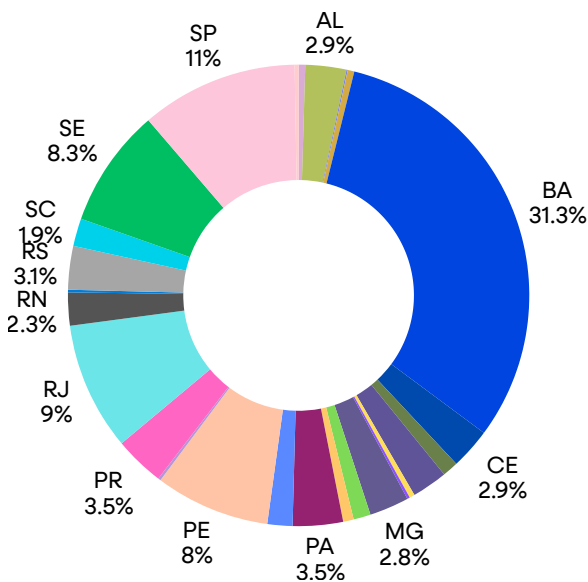
Origem dos VISITANTES

Turistas Nacionais Origem por região

Entre janeiro e junho de 2025, Aracaju recebeu turistas de todas as regiões do Brasil. O maior volume de visitantes veio do Nordeste, totalizando 486 turistas. Em seguida, aparece o Sudeste, com 241 visitantes. As regiões Sul e Norte registraram, respectivamente, 82 e 27 turistas, enquanto o Centro-Oeste somou 27 visitantes.



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

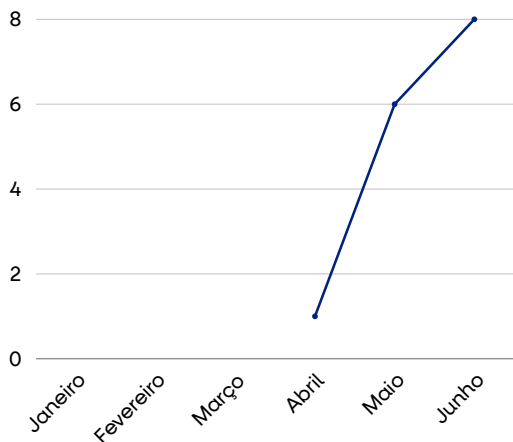
Turistas Nacionais Origem por estado

No primeiro semestre de 2025 houve uma forte concentração de visitantes provenientes da Bahia, seguida por São Paulo e Rio de Janeiro. A CVC Corp (2025) apresenta como principais destinos emissores de turistas para Aracaju em 2025, por ordem de maior fluxo: São Paulo (SP), Goiás (GO), Rio de Janeiro (RJ), Rio Grande do Sul (RS), Distrito Federal (DF), Minas Gerais (MG), Mato Grosso do Sul (MS) e Mato Grosso (MT).

Turistas Internacionais Origem por nacionalidade

Mesmo sem receber voos internacionais diretos, Aracaju vem atraindo o interesse de visitantes estrangeiros. No primeiro semestre de 2025, foram identificados 15 turistas internacionais, oriundos de países como Alemanha (1), Coreia do Sul (1), Portugal (1), Estados Unidos (3), Canadá (1), Espanha (1), México (2), Chile (2), Peru (1) e Nova Zelândia (2).

O destaque de 2025 foi o mês de junho, impulsionado pelos festejos juninos, quando se registrou o maior fluxo de visitantes estrangeiros. Esses resultados evidenciam o potencial de internacionalização do destino e a importância de fortalecer ações de promoção e conectividade para ampliar a chegada de turistas de outros países.



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025



Arcos da Orla de Atalaia - Foto: Kaio Espínola

2024



Fonte: Embratur, 2025

2025



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

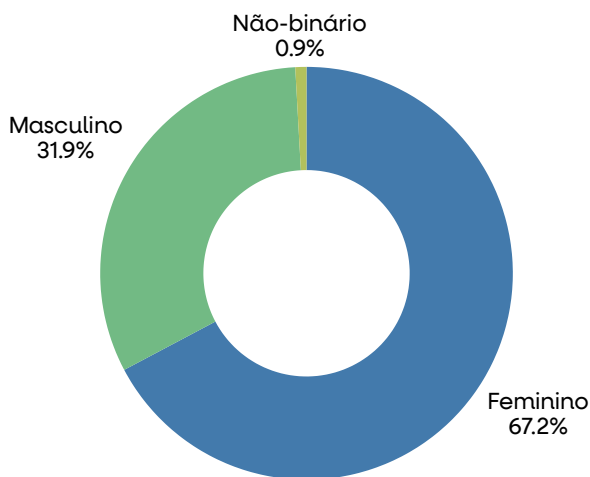
Embora o número de turistas internacionais ainda seja modesto, ele já representa um desempenho relevante quando comparado ao ano anterior. Segundo a Embratur (2025), em todo o ano de 2024 o município recebeu 20 turistas internacionais.

A atração e realização de eventos corporativos e esportivos de nível internacional corroboram para um maior número deste nicho de visitantes.

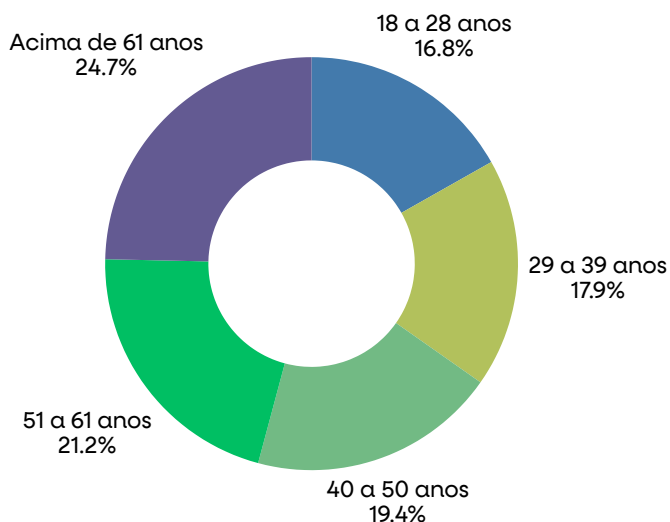
Perfil dos VISITANTES

Gênero

No primeiro semestre de 2025, o perfil dos turistas que visitaram Aracaju foi composto majoritariamente pelo público feminino (540), seguido pelo masculino (256) e pessoas não-binárias (7).



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025



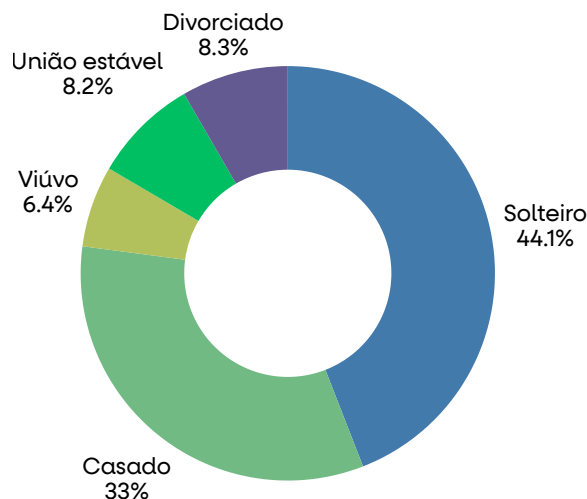
Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

Faixa Etária

Entre janeiro e junho de 2025, Aracaju recebeu visitantes de todas as faixas etárias, com predominância do público acima de 61 anos (198). Em seguida, destacam-se turistas de 51 a 61 anos (170), 40 a 50 anos (156), 29 a 39 anos (144) e 18 a 28 anos (135). A diversidade etária reforça o potencial do destino para atender diferentes perfis e interesses de viagem.

Estado Civil

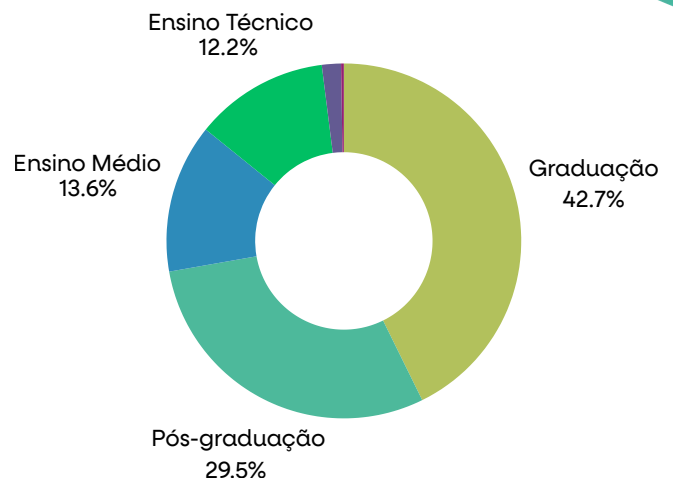
No primeiro semestre de 2025, o perfil dos turistas que visitaram Aracaju foi marcado pela predominância de pessoas solteiras (354), seguidas por casadas (256), divorciadas (67), em união estável (66) e viúvas (51). Esses dados ajudam a compreender melhor o público visitante e a orientar ações de promoção turística voltadas para diferentes estilos e contextos de viagem.



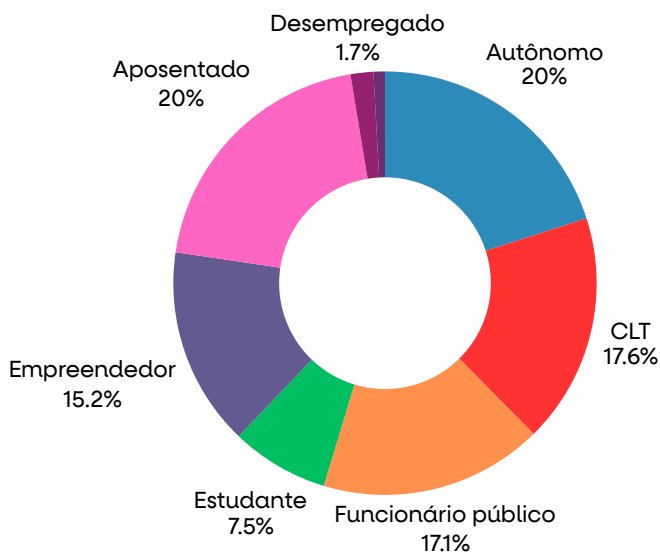
Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

Escolaridade

O perfil educacional dos visitantes de Aracaju, no primeiro semestre de 2025, é elevado, com mais de 72% do público com nível superior completo, contemplando graduados e pós-graduados.



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025



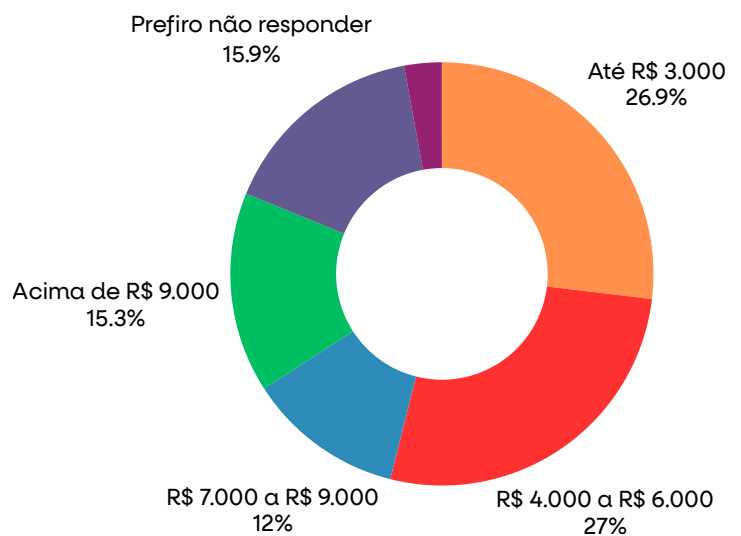
Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

Ocupação Principal

De janeiro a junho de 2025, dentre os visitantes em Aracaju, considerando a atividade profissional principal, os aposentados e autônomos lideraram o fluxo turístico, cada um representado por 161 pessoas. A presença expressiva de servidores públicos (137) e empreendedores (122) também merece atenção.

Renda Mensal

O perfil econômico dos turistas que visitaram Aracaju no primeiro semestre de 2025 revelou uma predominância de visitantes com renda mensal de até R\$ 3.000 e de R\$ 3.001 a R\$ 6.000, representaram 27% do total cada um. A terceira maior fatia é composta por turistas de alta renda, com ganhos acima de R\$ 9.000, que totalizaram 15%.

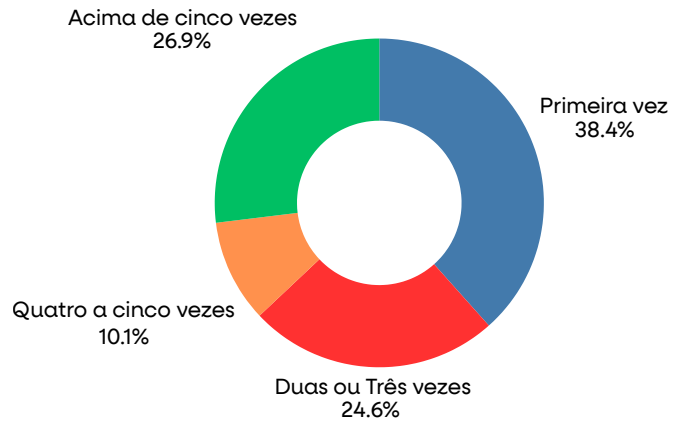


Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

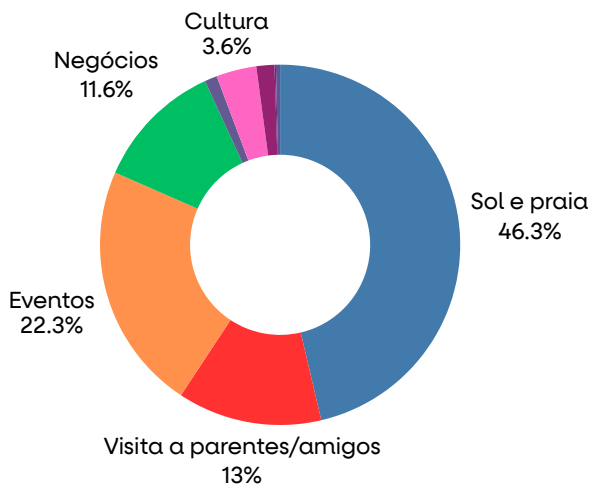
Comportamento dos VISITANTES

Quantidade de visitas ao destino

No período entre janeiro e junho de 2025, cerca de 38% dos visitantes estavam visitando a cidade pela primeira vez, 25% retornaram à cidade pela segunda ou terceira vez, e 37% estavam na capital sergipana pela quarta vez ou mais, o que reforça a atratividade e o potencial de fidelização do destino.



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025



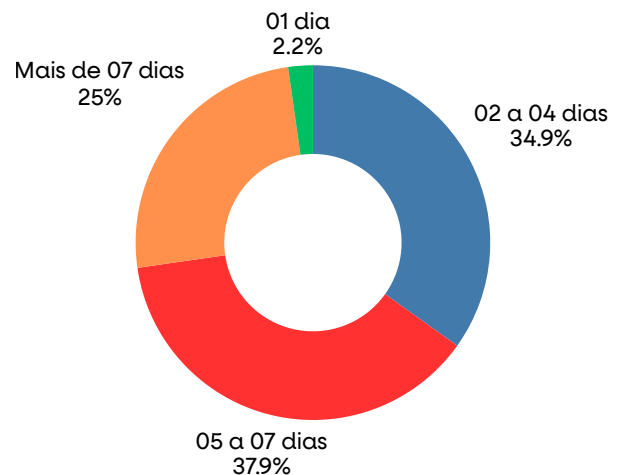
Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

Motivação da viagem

No primeiro semestre de 2025, sol e praia foi o principal motivo de visita a Aracaju, correspondendo a 46% das viagens ao destino. Eventos culturais e esportivos tiveram destaque, somando 22% do total geral. Visitas a familiares e amigos seguem relevantes, já que mais de 100 turistas apontaram essa como a principal motivação para a viagem a Aracaju.

Duração da Viagem

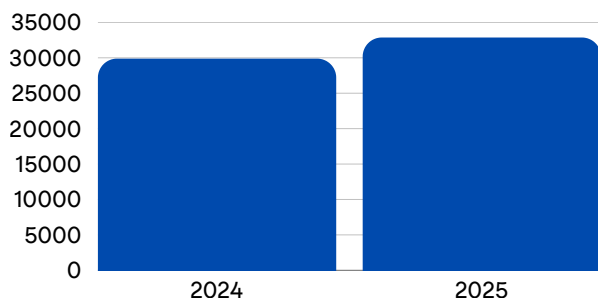
No acumulado de janeiro a junho de 2025, cerca de 63% dos visitantes permaneceram em Aracaju por cinco dias ou mais, enquanto quase 35% estiveram na cidade por um período de dois a quatro dias. Corroborando, os dados da CVC Corp (2025) apontam que 6,8% de seus clientes permaneceram em Aracaju apenas por 1 noite, 10,3% por 2 noites, 12,8% por 3 noites, 10% por 4 noites, 13,5% por 5 noites, 25,1% por 6 noites, 18,3% por 7 noites, e 3,2% por mais de 7 noites.



Fonte: DPLAN Setur-Aju, 2025

Hábitos de CONSUMO

ROOM NIGHT E TICKET MÉDIO

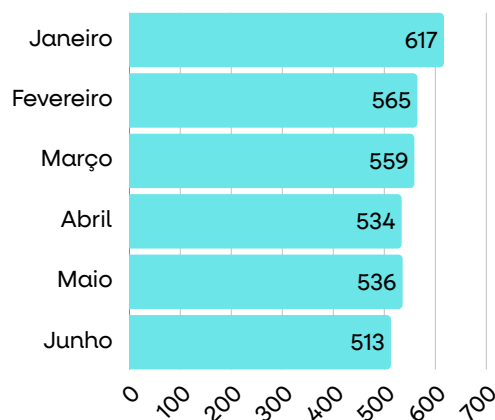


Fonte: CVC Corp, 2025

A CVC Corp registrou um crescimento de 10% no número de quartos ocupados por noite (room night) pelos seus clientes em meios de hospedagem de Aracaju entre janeiro a junho de 2025 (32.864), quando comparado com o mesmo período de 2024 (29.882).

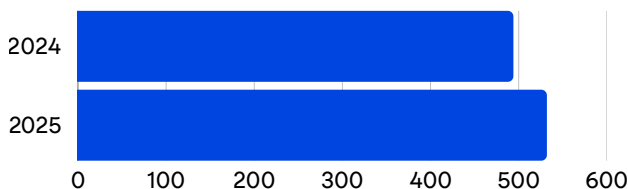
No âmbito do ano completo, em 2024 foram registrados 62.005 quartos ocupados por ao menos 1 noite em Aracaju. Em 2025, já são 50.297 quartos reservados no destino, o que corresponde a 81,1% das unidades habitacionais (UHs) reservadas para pernoite no ano anterior (CVC Corp, 2025).

O ticket médio dos turistas de Aracaju no primeiro semestre de 2025 atingiu maior valor em janeiro (R\$ 617,00), diminuindo progressivamente ao longo dos meses até atingir o menor valor do ano no mês de junho (R\$ 513,00).



Fonte: CVC Corp, 2025

*Valores em reais (R\$)



Fonte: CVC Corp, 2025

O ticket médio dos turistas de Aracaju no em 2024 foi de R\$ 494,76 por pessoa, enquanto em 2025 sofreu um acréscimo de 7%, atingindo R\$ 532,00.



Carangueijo uçá com vinagrete - Foto: Kaio Espínola.

Análise GERAL

O turismo é uma atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social, e sua gestão eficaz depende de informações precisas e atualizadas. O acompanhamento sistemático dos dados permite orientar o planejamento, o ordenamento das atividades e a tomada de decisões pelo poder público, além de direcionar investimentos privados de forma mais assertiva. Com base nesse princípio, este boletim apresenta um panorama do desempenho turístico de Aracaju no primeiro semestre de 2025, subsidiando ações que visam potencializar o setor e fortalecer a competitividade do destino.

O primeiro semestre de 2025 evidencia a consolidação de Aracaju como destino turístico competitivo e em expansão, com resultados positivos em diversos indicadores, que refletem a relevância do setor para a economia local e para o desenvolvimento social.

No transporte, o Aeroporto Internacional de Aracaju (AJU) recebeu 652.912 passageiros, representando um crescimento de 10,4% em relação ao mesmo período de 2024 (AENA, 2024), com destaque para os meses de abril e maio do corrente ano, que registraram altas de 22,1% e 17,6%, respectivamente (AENA, 2025). A parceria com a CVC Corp impulsionou esses números, ampliando em 13% o fluxo de viajantes e em 54% a oferta de assentos bloqueados (CVC Corp, 2024; 2025).

O Terminal Rodoviário Governador José Rollemberg Leite também apresentou crescimento (+3,52%), quando comparado com o ano passado, contemplando 309.560 embarques. Os destaques foram os meses de abril e junho, que respectivamente somaram aumentos de 11,65% e 7,3% (Socicam, 2024; 2025). Esses dados indicam que Aracaju possui portões de entrada sólidos e diversificados, essenciais para ampliar a conectividade e a circulação de turistas.

O desempenho econômico do turismo foi igualmente expressivo. A arrecadação do ISS das atividades características do setor atingiu R\$ 10,26 milhões, apresentando alta de 24,7% sobre 2024 (SEMFAZ, 2024; 2025), e o faturamento bruto das atividades turísticas somou R\$ 205 milhões em 2025, com aumento de 25%, em comparação com o ano passado (SETUR, 2025).

No comparativo mensal entre 2024 e 2025, no cerne da arrecadação de ISS e do faturamento bruto do setor, o mês de junho se destacou (+50%), impulsionado pelas festividades juninas, especialmente o Forró Caju, reforçando a importância de eventos culturais tradicionais como motores de atração e consumo turístico (SEMFAZ, 2024; 2025 e SETUR, 2025).



Ação Setur Aracaju de recepção no Aeroporto - Foto: Kaio Espínola.

A CVC Corp registrou R\$ 12,2 milhões em vendas do destino no semestre (+17%), já representando 88,2% do total faturado em 2024, sinalizando que o ano deve superar os resultados anteriores (CVC Corp, 2025). Os principais destinos emissores de turistas para Aracaju foram Bahia, São Paulo, Goiás, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul (CVC Corp, 2025 e SETUR, 2025). O público foi majoritariamente nacional, mas o semestre já superou em visitantes internacionais todo o resultado de 2024, evidenciando potencial de internacionalização do destino (SETUR, 2025 e EMBRATUR, 2025).

O perfil do turista em Aracaju é diversificado, majoritariamente feminino, com alto nível de escolaridade, e apresenta forte fidelização, já que 37% dos visitantes registrados nesse período são recorrentes (SETUR, 2025). É importante salientar, nesse contexto também, o representativo quantitativo de turistas que estiveram no destino pela primeira vez, o que reforça os resultados positivos advindos das ações de capacitação dos agentes de viagem em várias regiões do país, além da participação da SETUR em feiras de turismo para promoção do destino.

A permanência média elevada dos turistas (63% permaneceram cinco dias ou mais) e os principais motivadores da viagem — sol e praia, eventos culturais e esportivos, visitas a familiares e amigos — reforçam a capacidade da cidade em reter os visitantes por períodos prolongados em decorrência de seus atrativos culturais e naturais, assim como a força dos eventos para o desenvolvimento do turismo local (SETUR, 2025). Desse modo, os resultados alcançados reforçam a relevância do comprometimento da gestão municipal em ampliar a captação, a promoção e o apoio a eventos diversos, sobretudo na baixa temporada, a fim de mitigar os efeitos da sazonalidade no setor.

A CVC Corp reforça o cenário positivo, registrando um crescimento de 10% no número de quartos ocupados em meios de hospedagem de Aracaju no primeiro semestre de 2025. Os 50.297 quartos já reservados representam 81,1% do total de 2024, indicando que o ano de 2025 tenderá a superar os resultados anteriores. Esse cenário se reflete no ticket médio do turista que também apresentou aumento no primeiro semestre de 2020 (+7%), alcançando R\$ 532,00 (CVC Corp, 2025). Os resultados demonstram a capacidade de Aracaju em gerar um impacto econômico significativo, com expectativas de um ano de 2025 ainda mais promissor.

A análise conjunta dos indicadores revela oportunidades estratégicas para o desenvolvimento do turismo em Aracaju. O planejamento de eventos e do fenômeno turístico, aliado à inovação tecnológica e à diversificação de produtos turísticos, pode ampliar a permanência e o gasto médio do visitante. A sustentabilidade, aliada a princípios como gestão participativa, inovação, inserção produtiva e acessibilidade, servem como eixos fundamentais para consolidar a imagem do destino e atrair novos mercados.

Portanto, investimentos em promoção regional e nacional, capacitação de mão de obra, transformação digital, e fomento a experiências mais dinâmicas e imersivas na cultura e nas comunidades podem potencializar o impacto econômico e social do turismo, garantindo crescimento consistente e equilibrado.

Em síntese, os resultados do primeiro semestre de 2025 confirmam que Aracaju tem alcançado significativa atratividade, com desempenho consistente em transporte, economia e geração de empregos. A cidade apresenta condições favoráveis para fortalecer sua competitividade, consolidar a fidelização de visitantes e explorar novas oportunidades, garantindo que o turismo continue sendo um motor estratégico de desenvolvimento local, alinhado a práticas de inovação, sustentabilidade e qualidade na experiência turística. Esse é o compromisso da Setur.



Catamarã no rio Vaza-Barris, Orla Por do Sol - Foto: Kaiio Espínola.

Luara Lázaro Gomes dos Santos

Coordenadora de Planejamento do Turismo - Setur Aracaju.

Referências

BIBLIOGRÁFICAS

AENA Brasil. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 31 de janeiro. Recife: AENA Brasil, 2024a.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 29 de fevereiro. Recife: AENA Brasil, 2024b.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 31 de março. Recife: AENA Brasil, 2024c.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 30 de abril. Recife: AENA Brasil, 2024d.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 31 de maio. Recife: AENA Brasil, 2024e.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 30 de junho. Recife: AENA Brasil, 2024f.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 31 de janeiro de 2025. Recife: AENA Brasil, 2025a.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 28 de fevereiro de 2025. Recife: AENA Brasil, 2025b.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 31 de março de 2025. Recife: AENA Brasil, 2025c.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 30 de abril de 2025. Recife: AENA Brasil, 2025d.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 31 de maio de 2025. Recife: AENA Brasil, 2025e.

_____. **Informações Estatísticas:** aeroportos do Nordeste - 01 a 30 de junho de 2025. Recife: AENA Brasil, 2025f.

BNB. Banco do Nordeste do Brasil. **Relatório de Resultados:** Aracaju - 2024 e 2025. Aracaju: BNB, 2025.

CVC Corp. **Relatório de Resultados:** Destino Aracaju - 2024 e 2025. Santo André: CVC Corp, 2025.

EMBRATUR. Instituto Brasileiro de Turismo. **Principais ações:** Sergipe - 2023 e 2024. Brasília: EMBRATUR, 2025.

MTE. Ministério do Trabalho e Emprego. **Cadastro Geral de Empregados e Desempregados:** ano 2024. Brasília: MTE, 2024.

_____. Ministério do Trabalho e Emprego. **Cadastro Geral de Empregados e Desempregados:** ano 2025. Brasília: MTE, 2025.

SEMFAZ. Secretaria Municipal da Fazenda. **Arrecadação do Imposto sobre Serviços do Setor Turístico:** ano 2024. Aracaju: SEMFAZ, 2024.

_____. Secretaria Municipal da Fazenda. **Arrecadação do Imposto sobre Serviços do Setor Turístico:** ano 2025. Aracaju: SEMFAZ, 2025.

SETUR. Secretaria Municipal de Turismo. **Pesquisa de Perfil do Visitante Aracajuano: ano 2025.** Aracaju: SETUR, 2025.

SOCICAM. Fluxo Rodoviário: ano 2024. Aracaju: SOCICAM, 2024.

_____. Fluxo Rodoviário: ano 2025. Aracaju: SOCICAM, 2025.

