



_imprensaoficial



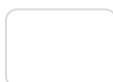
O que você procura?

Pesquisar (Ex: nome, licitação, contrato)

BUSCAR

Sites do governo

Sites do Governo



Turismo em Sergipe se tornou política pública de Estado e vive crescimento sem precedentes

No Dia Nacional do Turismo, Estado celebra investimento maciço no desenvolvimento do setor

08/05/2026



Motivos não faltam para Sergipe comemorar neste 8 de maio, Dia Nacional do Turismo, pois o setor atravessa um ciclo de crescimento sem precedentes. Desde 2023, com o início da gestão do governador Fábio Mitidieri, o turismo passou a ser tratado como política pública de Estado, recebendo o maior volume de investimentos em marketing e promoção já registrado na história: mais de R\$ 30 milhões.

À frente dessa transformação, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur) estruturou uma estratégia contínua de promoção e divulgação do destino Sergipe nos principais mercados emissores de turistas do Brasil, com foco em capacitação de agentes de viagens, ações com imprensa e influenciadores (fampress), viagens de familiarização (famtours), participação em feiras nacionais e internacionais, e mídia compartilhada com as principais operadoras de turismo e companhias aéreas do país.

A secretária de Estado do Turismo, Daniela Mesquita, destacou que os resultados evidenciam o novo momento do turismo estadual. "Vivenciamos um ciclo estruturado de crescimento, com planejamento, investimento e presença constante nos principais mercados do Brasil. Hoje, Sergipe não apenas voltou a atrair turistas, mas, também, passou a disputar espaço de forma competitiva no cenário nacional. Esse avanço é fruto de um trabalho contínuo, técnico e integrado, que posiciona o turismo como vetor estratégico de desenvolvimento econômico e social do estado, com geração de postos de trabalho e de fonte de rendimentos".

No acumulado de investimentos nos três anos e meio da gestão Mitidieri, o montante já ultrapassou os R\$ 30 milhões em marketing e promoção do destino. Ao comparar com investimentos anteriores, que contabilizavam cerca de R\$ 400 mil em ações de promoção turística, vê-se que houve um salto exponencial de aproximadamente 7.400%. Na prática, isso significa que o investimento no turismo estadual ficou cerca de 75 vezes maior, evidenciando a mudança de patamar do setor dentro da gestão do governador Fábio Mitidieri.

Lançado em 2023, o Calendário de Eventos de Sergipe tem destaque nesse contexto, pois, em 2025, cadastrou 2.157

eventos, revelando um crescimento de 47,33%. Vale destacar, inclusive, que o estado tem se mostrado competitivo na captação de congressos, feiras, festivais culturais e encontros corporativos, um segmento essencial para reduzir a sazonalidade e elevar o ticket médio do turismo. Dentro desse cenário, o maior São João à beira-mar do Brasil no estado mais seguro do Nordeste, com 60 dias de festejos ininterruptos, se destaca como principal evento-âncora nacional. No ano passado, foram 2,5 milhões de participantes, sendo 219 mil turistas apenas na Orla da Atalaia, em Aracaju. O período registrou ainda taxa média de ocupação hoteleira de 77%, crescimento de 14,7% no movimento aeroportuário e um impacto econômico estimado em R\$ 400 milhões, reforçando o peso dos eventos na dinâmica turística e econômica do estado.

Conectividade aérea

Um dos principais termômetros do setor, o Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria, tem registrado recordes históricos. De acordo com a Aena Brasil, que administra a unidade aeroportuária, houve um salto significativo no fluxo de passageiros, saindo de 961.575 em 2022 para 1.377.686 em 2025, o que representa um aumento absoluto de 416.111 passageiros, ou seja, cerca de 43,3% de

evolução no período. O dado reforça a ampliação da conectividade do estado e o fortalecimento do destino nos principais mercados emissores de turistas do país. Em 2025, inclusive, o aeroporto registrou 15.823 operações, um aumento de 8,5% em comparação a 2024, que havia registrado 21,9% de crescimento em relação a 2023. Além disso, o estado passou a registrar média superior a 100 mil passageiros por mês desde então.

Ações e participação em eventos

A partir de 2023, houve o fortalecimento das parcerias com operadoras, como CVC, Decolar, Azul Viagens, Mondiale, Orinter, Frt, entre outras, e com companhias aéreas, a exemplo da Latam, Gol e Azul. Inclusive, algumas das ações mais representativas foram a aeronave da Azul Linhas Aéreas adesivada com elementos que retratam a identidade sergipana e um caderno especial na revista de bordo da companhia com uma matéria sobre roteiros do destino Sergipe, garantindo maior visibilidade e competitividade no mercado nacional.

Em 2025, por exemplo, com aporte de R\$ 1 milhão, o estado executou uma ampla campanha publicitária de divulgação nos principais mercados emissores do Nordeste e Sudeste,

alcançando públicos estratégicos em estados como São Paulo, Minas Gerais, Pernambuco e Bahia, e o Distrito Federal. A ação incluiu presença em aeroportos de grande circulação, além de inserções em salas VIP, televisão, rádio, cinema e mídias digitais, ampliando significativamente o alcance da comunicação. A estratégia foi direcionada ao estímulo direto da decisão de viagem, contribuindo para fortalecer a marca do destino Sergipe e ampliar a visibilidade no mercado turístico brasileiro.

Houve, ainda, a ampliação da presença institucional do estado nas principais feiras e rodadas de negócios do país. De 2023 a 2026, Sergipe esteve presente em 50 eventos nacionais e internacionais, a exemplo da World Travel Marketing – WTM Latin America (São Paulo/SP), Abav Expo (Rio de Janeiro/RJ), Brazil Travel Market – MTM (Fortaleza/CE), Feira Internacional de Turismo – Festuris (Gramado/RS), Minas Travel Market (Belo Horizonte/MG), entre outros.

A Secretaria de Estado do Turismo também intensificou as ações de promoção direta ao mercado ao realizar famtours (viagens de familiarização) entre 2023 e 2026. As iniciativas totalizaram mais de mil profissionais do trade turístico, como agentes de viagens, que vivenciaram de perto os atrativos

do destino Sergipe e passaram a atuar como multiplicadores na comercialização do estado.

As ações de promoção por meio de viagens de familiarização com a imprensa (fampress) também ganharam força ao longo da atual gestão. A partir de 2023, passaram a ser incorporadas de forma estratégica ao calendário da Setur, com a realização dessas visitas voltadas à divulgação dos atrativos sergipanos. Em 2025, o modelo foi ampliado, integrando mais jornalistas e também influenciadores, entre eles, Willy Barros, do Decolar Travel Show, Patty Leone, apresentadora do programa 'Mala Pronta', da TV Jovem Pan News, e o ator Paulo Vieira, apresentador do programa "Avisa Lá Que Eu Vou" (GNT/Globoplay), da Rede Globo, que destacou a cultura local e o Campeonato Brasileiro de Quadrilhas Juninas em Aracaju.

Além disso, foram realizadas centenas de capacitações, um dos pilares da estratégia de promoção do destino Sergipe. Entre 2023 e 2026, a Setur intensificou a realização de treinamentos, workshops e rodadas de negócios nos principais mercados emissores do país, impactando diretamente milhares de profissionais do setor, fortalecendo a rede de comercialização do destino e ampliando a

presença de Sergipe nas prateleiras das principais operadoras de turismo do Brasil.

Impacto

Os indicadores mais recentes reforçam o avanço consistente do turismo em Sergipe também no perfil e no comportamento do visitante. Houve um aumento de 12,2% nas viagens nacionais com destino ao território sergipano. Com esse desempenho, Sergipe figura como o 9º estado que mais cresceu no Brasil e o 4º do Nordeste em fluxo turístico. Atualmente, o estado está em 12º lugar no ranking nacional e 6º na classificação no Nordeste em faturamento no turismo, de acordo com levantamento feito pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomércio/SP), com análises complementares da Fecomércio Sergipe.

Além disso, o tempo médio de permanência dos visitantes chegou a 5,6 dias – um dado considerado positivo para a hotelaria e para a economia local, evidenciando não apenas o aumento no número de turistas, mas, também, a maior capacidade de geração de receita do setor. Esses dados são da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) – módulo Turismo 2024 –,

divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e analisados pelo Observatório de Sergipe, vinculado à Secretaria Especial de Planejamento, Orçamento e Inovação (Seplan).

O impacto econômico, que ocorre diretamente em mais de 50 segmentos produtivos, também reforça essa ascensão. De acordo com a Fecomércio/SE, em 2025, o turismo movimentou aproximadamente R\$ 744 milhões em Sergipe, dos quais R\$ 567 milhões foram gerados apenas em Aracaju, consolidando a capital, porta de entrada de Sergipe, como principal polo receptor e estruturador da atividade turística no estado. O crescimento sobre 2024 foi de R\$ 59 milhões. Os números demonstram não apenas o aumento do fluxo de visitantes, mas, também, a ampliação do gasto turístico e da geração de renda.

Investimentos em infraestrutura

Os investimentos públicos em infraestrutura são determinantes para sustentar o avanço do turismo em Sergipe e ampliar a competitividade do destino. Entre 2023 e 2026, o Governo do Estado destinou mais de R\$ 45 milhões a obras estratégicas distribuídas entre o litoral, o sertão e a região metropolitana de Aracaju, com foco na

descentralização da atividade turística. As intervenções contemplam desde a requalificação de orlas marítimas e fluviais até a implantação e modernização de atracadouros náuticos, além de melhorias em equipamentos de apoio ao visitante, como centros de atendimento ao turista e estruturas voltadas ao ecoturismo.

Na prática, os investimentos vão contribuir para ampliar a oferta de experiências e fortalecer destinos já consolidados, ao mesmo tempo em que impulsionam novas regiões. Entre os projetos estruturantes, estão a Orla da Caueira, em Itaporanga d'Ajuda; a Orla do Crasto, em Santa Luzia do Itanhhy; a requalificação do Pontal, em Indiaroba; a Trilha do Vale dos Mestres, em Canindé de São Francisco; além do Parque de Exposições de Santa Rosa do Ermírio, em Poço Redondo, e intervenções em áreas como Porto Grande e São Braz, em Nossa Senhora do Socorro, e o atracadouro do Porto Nangola, em Estância. As obras objetivam ampliar a infraestrutura turística e contribuir para diversificar os atrativos oferecidos no estado.

Tais ações fomentam a interiorização do turismo em Sergipe, que visa descentralizar o fluxo turístico, concentrado na capital, Aracaju, para impulsionar a economia regional e valorizar a cultura local, com foco em

destinos como Canindé de São Francisco (Cânion de Xingó), e as cidades históricas de São Cristóvão e Laranjeiras. As iniciativas incluem, além das melhorias na infraestrutura, eventos como o Verão Sergipe, que abrange municípios de todas as regiões do estado. Isso porque investir na interiorização do turismo amplia o portfólio de opções para o turista, gerando resultados concretos.

Além disso, em parceria com a Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo (Seteem), por meio do Programa Qualifica Sergipe, a Setur tem estimulado a qualificação profissional voltada a setor turístico. Centenas de profissionais já foram qualificados em cursos como Aperfeiçoamento para Garçom; Aperfeiçoamento para Bartender; Elaboração de Drinks e Coquetéis – Qualidade no atendimento ao turista e Técnicas Básicas de Cozinha. Isso é fruto do fortalecimento e do fomento ao turismo no estado, que têm impulsionado o crescimento do setor de serviços, refletindo diretamente na geração de empregos e oportunidades.

Desenvolve Turismo

Esse novo cenário também abre espaço para oportunidades estratégicas de investimentos privados. O

Plano Estratégico para Estruturação de Destinos Turísticos de Sergipe – Desenvolve Turismo corrobora para isso e representa um avanço significativo ao converter o potencial turístico do litoral sul e do alto sertão em oportunidades reais de investimento, fortalecendo os destinos e promovendo o crescimento econômico de maneira planejada e sustentável. O documento foi entregue oficialmente, no último dia 6 de maio, pelo Governo de Sergipe, por meio da Agência Sergipe de Desenvolvimento (Desenvolve-SE) e da Setur, com o apoio da Secretaria Especial de Estado do Planejamento e Inovação (Seplan).

Outro eixo importante para o fortalecimento do setor é o acesso ao crédito e ao fomento de novos investimentos. Nesse contexto, o Fundo Geral de Turismo (Fungetur), disponibilizado pelo Governo Federal, tem se consolidado como uma das principais ferramentas de incentivo no país. Em Sergipe, os recursos disponíveis são operacionalizados pelo Banese, com condições diferenciadas para empresários do setor. As linhas de crédito oferecem prazos mais longos, períodos de carência ampliados e taxas de juros reduzidas, criando um ambiente favorável para novos empreendimentos e para a modernização da infraestrutura turística. A iniciativa busca não apenas estimular investimentos, mas, também, qualificar serviços – o que

também é promovido em âmbito estadual – e fortalecer a competitividade do destino no cenário nacional.

O conjunto de ações estruturantes desenvolvidas entre 2023 e 2026 reposicionou Sergipe no cenário do turismo nacional, fortalecendo a atividade como vetor estratégico de desenvolvimento econômico e geração de oportunidades.

Ao longo do período, o estado registrou avanços consistentes em indicadores como movimentação econômica, fluxo de passageiros, ocupação hoteleira, promoção de destinos e visibilidade no mercado turístico. O cenário reflete o fortalecimento da cadeia produtiva do setor e aponta para a continuidade do crescimento, consolidando Sergipe como um dos destinos emergentes mais promissores e competitivos do Nordeste brasileiro.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

03/06/2026

[Mais de 120 mil pessoas já passaram pelo Arraiá do Povo e Vila do Forró com esquema integrado de segurança](#)

02/06/2026

[Governo do Estado encerra Sergipe Participativo com edição da Grande Aracaju](#)

02/06/2026

[Frota do transporte intermunicipal é ampliada no feriado prolongado de Corpus Christi](#)

02/06/2026

[Governo de Sergipe divulga programação da primeira semana de junho da Vila do Forró 2026](#)

29/05/2026

[Hemose reforça importância da doação de sangue durante período junino em Sergipe](#)

29/05/2026

[Primeira noite do Arraiá do Povo conta com os shows de Calcinha Preta e Fogo na Saia](#)

29/05/2026

[Governo de Sergipe oficializa tombamento histórico da Capela de Nossa Senhora da Boa Viagem](#)

27/05/2026

[Festejos juninos de 2026 trazem expectativa positiva ao trade turístico sergipano](#)



Rua Propriá, 227, Centro, Aracaju/SE CEP: 49.010-020 Tel.:
(79) 3205-7400
Certificação Digital: (79) 3205-7439 | ZAP (79) 99933-7758 -

E-mail: certificado.digital@iose.se.gov.br

Ouvidoria: (79) 3205-7440 - E-mail:

ouvidoria@iose.se.gov.br

Publicação: (79) 3205-7436 | (79) 3205-7435 | ZAP (79)

99935-0949 - E-mail.: publicacao.diario@iose.se.gov.br

Gabinete Presidência: (79) 3205-7405 | (79) 3205-7406- E-

mail.: gabinete.iose@iose.se.gov.br

Horário de funcionamento: 07h às 13h.

CNPJ: 13.085.519/0001-61